

präsentieren:

# Leben in der Region

## 21./22. Mai 2016

10:00 - 18:00 Uhr

Eintritt: 3 Euro | Kinder frei

Die neue  
Buxtehuder  
Messe im  
Stackmann-  
Parkhaus

▶▶ Im Fokus:  
Die Technik- und  
Gesundheits-Themen  
der hochschule 21



Veranstalter: Festivitas Event GmbH, TAGEBLATT Event GmbH  
Tel: 04161 / 714 337, info@messe-buxtehude.de



**TAGEBLATT**  
Event

[parkhausmesse-buxtehude.de](http://parkhausmesse-buxtehude.de)



## Liebe potentielle Aussteller,

nach zwanzig mehr oder weniger erfolgreichen Messejahren in Buxtehude haben wir mit einem neuen Messe-Konzept und einem neuen Standort eine verrückte Idee realisiert:

**Die Buxtehuder Messe im Stackmann-Parkhaus.** Alleine dieser ungewöhnliche Standort schafft Aufsehen und Interesse bei den potentiellen Besuchern, denen wir in diesem Jahr ein noch größeres Angebot versprechen können. Schon nach den ersten Gesprächen haben wir die Faszination des neuen Konzeptes im neuen Rahmen gespürt, viele potentielle Aussteller aus dem Bau- und Gesundheitsbereich haben uns versprochen, das neue Konzept zu bereichern.

Das wird spannend, denn wir sind davon überzeugt, dass wir mit dem, was wir gemeinsam in der Region anbieten, punkten können. Vermutlich geht es Ihnen so wie Dieter Stackmann, der die Idee erst nur zur Kenntnis nahm, um dann restlos begeistert sein Parkhaus für die Messe zu öffnen, wofür wir ihm schon jetzt sehr danken.

Wir laden Sie herzlich ein, als Aussteller dabei zu sein.

Wir freuen uns gewaltig.



Von links nach rechts:

*Guhrun Stephan, FESTIVITAS Event GmbH*

*Prof. Dr. Barbara Zimmermann, hochschule 21*

*Wolfgang Stephan, TAGEBLATT Event GmbH*

## Die neue Buxtehuder Parkhaus-Messe

Am Anfang war es nur eine verrückte Idee, aus der am Ende ein faszinierender Plan werden soll: Die 20. Buxtehuder Messe mit einem neuen Konzept an einem neuen Ort – mitten in der Stadt.

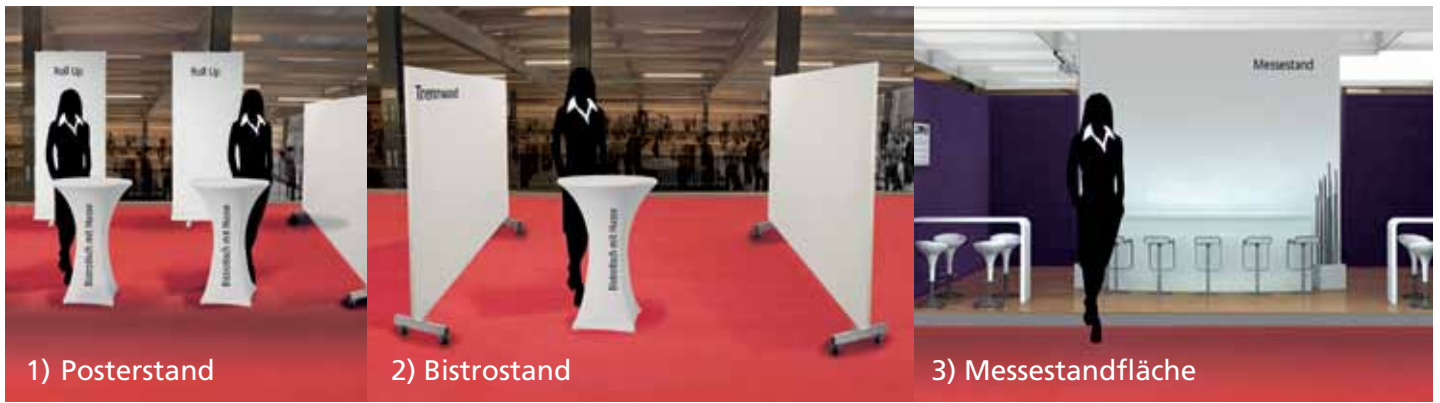
Noch dazu an einem Wochenende, das mit dem Autofrühling des Altstadtvereins Buxtehudes Innenstadt zu einem Besucher-Magnet werden lässt.

Eine Messe im Parkhaus? Nüchterne Parkhaus-Atmosphäre? Ja, aber... Die gesamte Messefläche im neuen Stackmann-Parkhaus wird mit rotem Teppichboden ausgelegt, so dass für alle Aussteller auch ohne teuren Messestand eine hervorragende Präsentations-Atmosphäre geschaffen wird. **Die Veranstalter bieten ein neues Standkonzept mit einem eigens für die Messe konzipierten Bistrotand an**, der wunderbar in das neue Konzept passt und preislich so gestaltet ist, dass auch für kleines Geld eine Messe-Teilnahme möglich ist.

### Das inhaltliche Konzept

Im vergangenen Jahr war erstmals die hochschule 21 als Partner bei dieser TAGEBLATT-Veranstaltung aktiv. Das ursprüngliche Angebot einer reinen Baumesse wurde zusätzlich um den Bereich „Gesundheit in der Region“ erweitert, was sich in den Besucherzahlen deutlich niedergeschlagen hat. „Bauen in der Region“ paarte sich mit „Gesundheit in der Region“ und jetzt bei der neuen Messe zusätzlich mit „Innovation in der Region“, denn auch die Mechatroniker der hochschule 21 sind in diesem Jahr bei der neuen Messe mit im Parkhaus und zeigen, was Technik alles kann.





1) Posterstand

2) Bistrotand

3) Messestandfläche

## Das Standkonzept

Die neue Buxtehuder Messe im Stackmann-Parkhaus beinhaltet auch ein neues Messe-Konzept. Bei dieser Veranstaltung sollen sich die Teilnehmer **auch ohne aufwändige Messestände präsentieren**, was auch der Logistik beim Auf- und Abbau im Parkhaus entgegen kommt. Die Veranstalter werden deshalb den Messebereich im neuen Parkhaus komplett mit Teppichboden auslegen, so dass auch ohne große Messestände eine angenehme Atmosphäre für die Aussteller bestehen wird.

**Unsere Empfehlung:** Buchen Sie den günstigen Bistrotand, der Ihnen einerseits Individualität sichert, andererseits ein gutes Stimmungsbild auf dem jeweiligen Parkdeck ermöglicht. Mit Roll Up, Bistrotisch und Seitenbegrenzung soll dieser Messestand zum Hit der Messe werden.

Die Messe-Logistik für die Teilnehmer wird bei dieser Buchung auch dadurch vereinfacht, dass die Aussteller sich für vier Messetage (Aufbau Freitag, Messe Sonnabend/Sonntag und Abbau Montag) einen Parkplatz auf ihrem Parkdeck reservieren können.

**Wir bieten den Teilnehmern folgende Möglichkeiten, sich bei der neuen Buxtehuder Parkhaus-Messe zu präsentieren:**

### 1) Posterstand, bestehend aus Bistrotisch und Roll Up

5 qm, inkl. Teppichboden, inkl. 1 Bistro-Stehtisch mit Husse, inkl. Gemeinschaftsanzeige mit eigenem Roll Up (Größe 200 cm x 85 cm), Preis: 235 €  
mit Roll Up (nach Ihrer PDF-Vorlage von uns produziert ), Preis: 370 €

### 2) Bistrotand

inkl. Teppichboden, Abgrenzung zum Nachbarn, 1 Bistro-Stehtisch mit Husse  
5m Tiefe x 2,5m Breite, Preis: 350 €  
5m Tiefe x 5 m Breite, Preis: 700 €  
Gemeinschafts-Anzeige, Preis: 25 € oder  
Anzeige in Visitenkartengröße, Preis: 63 €

### 3) Messestandfläche

inkl. Teppichboden, 5 m Tiefe, Breite variabel  
**Reihenstand**, Preis / m<sup>2</sup>: 31 €, **Eckstand**, Preis / m<sup>2</sup>: 37 €,  
**Kopfstand**, Preis / m<sup>2</sup>: 43 €

### 4) Außengelände

**Außenfläche**, Preis / m<sup>2</sup>: 20 €

### Zusatzleistungen:

Roll Up, Preis 135 €, Bistro-Stehtisch m. Husse, Preis: 25 €,  
Strom, Preis 90 €, Starkstrom, Preis 95 €,  
Pflichtanzeige, Preis: 63 €,  
1 Parkschein für 1 Auf- und Abbautag und Messewochenende, Preis: 20 €  
Sondereintrag Internet, Preis: 20 €

## WICHTIG

- 1.) Wer einen Messestand mitbringt, muss die verbindliche Höhe bei der Buchung angeben.
- 2.) Die Einfahrt ins Parkhaus ist nur mit Fahrzeugen mit einer Maximalhöhe von 2,10 m möglich. Bei Anlieferung mit größeren Fahrzeugen halten die Veranstalter eine eigene Parkhaus-Anlieferungs-Logistik bereit



## Das neue Motto dieser Messe: „Leben in der Region“

Angesprochen als Aussteller sind alle Unternehmen aus Handwerk und Bau, die Anbieter von Gesundheits-Angeboten (von Massage über Physio bis zur Kosmetik) und Unternehmen, die technisch versierte Produkte präsentieren, um die Kreativität der Wirtschaft in der Region zu zeigen.

Neben der **hochschule 21** werden sich natürlich auch wieder die **Elbe Kliniken** und die **Klinik Dr. Hancken** mit ihren Angeboten präsentieren.

## Die Attraktivität für Aussteller und Besucher

Die neue Buxtehuder Messe findet in den oberen Etagen des neuen Stackmann-Parkhauses statt. Im alten Parkhaus und im gesamten Erdgeschoss bleiben rund 400 Parkplätze für die Messebesucher und die Aussteller. **Am Messe-Sonntag ist das Modehaus-Stackmann bis 18 Uhr geöffnet und am Sonntag garantiert der Auto-Frühling des Altstadtvereins zusätzliche Besucherströme für die Messe.**

## Die Werbung

Für dieses Veranstaltungs-Wochenende in der Buxtehuder Innenstadt wird ausführlich im TAGEBLATT, im Mittwochs Journal und mit einer TAGEBLATT-Messebeilage geworben.

Zu der obligatorischen Messe-Werbung mit Anzeigen/Plakaten gibt es die Rundfunkwerbung bei Radio ffn und ein Direkt-Mailing an Stackmann-Kunden außerhalb des Landkreises Stade. Der Auto-Frühling wird in diese Werbe-Aktionen integriert.

## Veranstalter

Festivitas Event GmbH und TAGEBLATT Event GmbH  
in Kooperation mit der hochschule 21



**TAGEBLATT**  
*Event*

## Öffnungszeiten

Sonntag, 21. Mai 2016 von 10 bis 18 Uhr

Sonntag, 22. Mai 2016 von 10 bis 18 Uhr

## Konzeption

„Leben in der Region“ – eine Messe mit den Schwerpunkten Bau, Gesundheit/Lifestyle und Technik

## Zielgruppe

Familien, Endverbraucher im Einzugsgebiet Buxtehude und aus der Region Süderelbe

## Eintritt

3 Euro, Kinder frei

## Veranstaltungsort

Stackmann-Parkhaus  
Hansestraße  
21614 Buxtehude

## Impressum

Veranstalter:

Festivitas Event GmbH, TAGEBLATT Event GmbH  
Eckdahl 3 a, 21614 Buxtehude

Tel: 04161/714 337, Fax: 04161/714 338

E-Mail: [info@messe-buxtehude.de](mailto:info@messe-buxtehude.de)

Gestaltung/Konzeption:

SCHILLINGKOMMUNIKATIONSDESIGN

[www.schillkom-buxtehude.de](http://www.schillkom-buxtehude.de)

[www.parkhausmesse-buxtehude.de](http://www.parkhausmesse-buxtehude.de)